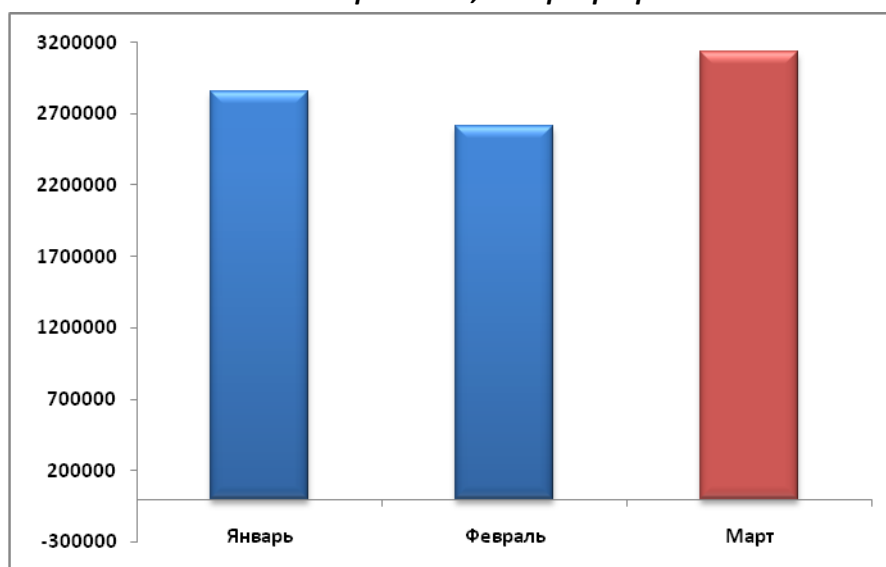


## Рынок рекламы в марте составил более 3 млн. сомони

В соответствии с данными регулярного мониторинга рынка рекламы, осуществляемого в рамках проекта «Зеркало рекламы», объем рынка рекламы в марте месяце г. Душанбе составил 3 133 443 сомони. По сравнению с февралем объем рынка рекламы увеличился на 20%. Напомним, что в феврале месяце объем рекламы снизился до 8% по сравнению с предыдущим месяцем.

Диаграмма №1

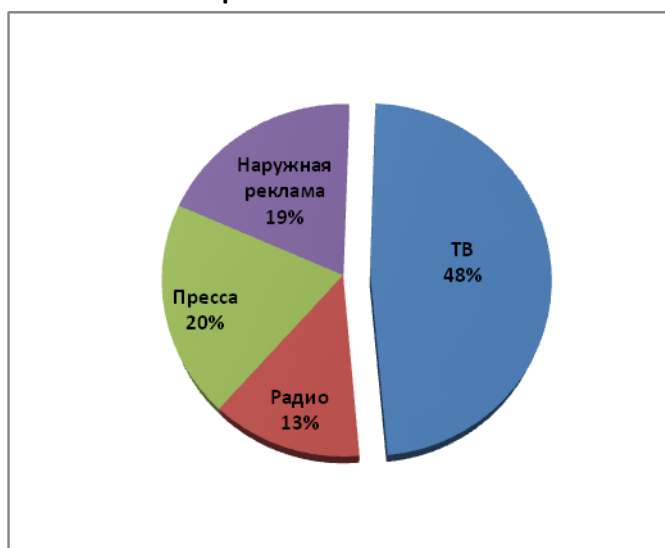
**Сравнительная динамика изменений объема рекламы в стоимостном выражении, январь-февраль 2011г.**



Рост объема в основном произошел за счет телевидения и радио. На телевидении объем рекламы составил – 1 503 354 сомони что на 42% больше чем в предыдущем месяце. На радио рост составил 62%, это 408 733 сомони. Также, на таких каналах распространения рекламы, как пресса и наружная реклама, был зафиксирован рост рекламы, но всего на 6% (621 888 сомони) и более 7% (595 009 сомони).

Диаграмма №2

**Распределение объема рынка рекламы март месяца на рекламных носителей.**



### О Проекте «Зеркало рекламы»

Проект «Зеркало рекламы» является инициативным, собственным проектом Центра социологических исследований «Зеркало».

Цель проекта заключается в:

- Оценке объемов рекламного рынка в Таджикистане.
- Проведении аудита рекламных кампаний.
- Предоставлении подробной информации о местных участниках рекламного рынка.

Проект осуществляет сбор, систематизацию и распространение следующей информации:

- Отчеты «Зеркало рекламы» по результатам проводимой классификации и анализа рекламы - на ежемесячной, квартальной и годовой основе.
- Образцы рекламных материалов – печать, аудио-видео-ролики, фото уличных носителей.
- Аудит рекламы.
- Справочная информация об участниках рынка – провайдерах и рекламодателях.
- Списки каналов распространения, подвергаемых мониторингу.

Более подробная информация о проекте доступна на сайте ЦСИ «Зеркало»

[www.zerkalo.tj](http://www.zerkalo.tj)

### **О Центре «Зеркало»**

Центр социологических исследований «Зеркало» является независимой отечественной организацией, осуществляющей свою деятельность в течение более чем 10 лет. Одной из целей ЦСИ «Зеркало» является внесение вклада в создание благоприятной бизнес-среды в Таджикистане. Более подробная информация о нашем Центре доступна на сайте [www.zerkalo.tj](http://www.zerkalo.tj)