



ФОНД ЕВРАЗИЯ

Региональное Представительство



Центр социологических
исследований
"ЗЕРКАЛО"

г. Душанбе ул. Ф. Ниёзи 37, офис 28, тел/факс: 23-55-57,
e-mail: zerkalo@tjinter.com www.zerkalo.somoni.com

Контент-анализ печатных СМИ Республики Таджикистан

Информационно – аналитический бюллетень
"ЗЕРКАЛО"

№5

ДУШАНБЕ 2003 г.

Настоящее исследование, осуществлено в рамках Проекта «Содействие качественному развитию отечественной прессы», реализованного благодаря финансовой поддержке со стороны

**Регионального Представительства Фонда Евразия
в Таджикистане, Туркменистане и Узбекистане**

Центр социологических исследований «Зеркало» выражает искреннюю благодарность Региональному представительству Фонда Евразия за поддержку и содействие, оказанные в реализации Проекта.

ИСПОЛНИТЕЛИ ПРОЕКТА

Руководитель Проекта:	Бакоев Кахрамон Наримонович директор ЦСИ «Зеркало»
Научный руководитель исследования:	Идиев Хайриддин Усмонович кандидат философских наук
Авторы отчёта:	Идиев Хайриддин Усмонович кандидат философских наук Назаров Мумин Абдужалолович кандидат философских наук Гиёев Курбон Хилолович кандидат философских наук Бакоев Кахрамон Наримонович
Главный редактор:	Аминов Орифчон публицист
Систематизация и компьютерный анализ данных:	Калонов Аскаршо кандидат философских наук

ГЛАВА 5

Контент-анализ отечественных печатных СМИ

В процессе массового опроса, результаты которого были представлены в предыдущих частях нашего отчета, объектом исследования выступила читательская аудитория отечественных газет – ее мнения, предпочтения и пожелания. Контент-анализ же выступает как самостоятельная часть исследования в рамках нашего Проекта. Социологическое исследование в области СМИ без проведения контент-анализа прессы не может дать полную картину состояния средств массовой информации. В рамках нашего исследования задачей контент-анализа являлось изучение некоторых аспектов содержания печатных СМИ, т.е. в этом случае объектом исследования стали сами газеты – тематическая направленность публикуемых в них материалов, формы публикаций, происхождение материалов и т.д.

Термины и понятия

Контент-анализ (от английского Content – analyses, анализ содержания) – исследовательская техника для получения выводов путем анализа содержания аудиовизуальной или текстовой информации о состояниях и свойствах социальных процессов (объектов, явлений), которые эта информация представляет.

В настоящем исследовании в качестве единицы анализа выступает каждая конкретная публикация в газете, в том числе и названия газет (на первой странице), информация о редакционной коллегии, адресе газеты и т.д.

Площадь газеты – в настоящем исследовании мы опирались на понятие «использованная площади газеты». Она определяется как суммарный объем всех публикаций газеты.

Цель исследования в контексте контент-анализа.

Изучение информационного содержания публикаций и формы их преподнесения на страницах некоторых центральных печатных СМИ РТ.

Задачи исследования.

Выявить преобладающую тематику публикаций в выбранных изданиях.

Установить соотношение декларируемой тематической направленности изданий с их реальным информационным содержанием.

Определить авторство и источник происхождения материалов, размещаемых на страницах исследуемых изданий.

Определить долю материалов о внутренней жизни республики в общем объеме публикаций каждого издания.

Выявить характер преподнесения информации в рассматриваемых публикациях каждого издания.

Методика и процедура исследования

Специалистами ЦСИ «Зеркало» был разработан исследовательский подход, предназначенный для выполнения задач контент-анализа. В каждом изучаемом номере газеты рассматривались все публикации с определением следующих показателей материала:

1. Объем материала (в см²);
2. Тема (сфера) информации;
3. Авторство и источник происхождения материала;
4. Локальность;
5. Форма публикации;
6. Характер публикации;
7. Наличие иллюстраций в материале

Объем материала. В процессе рассмотрения материалов газет был определен объем каждой статьи и рассчитан ее удельный вес (доля %) в площади газеты.

Тема (сфера) информации. Материалы газеты, в зависимости от затрагиваемой в них темы, были отнесены к одной из следующих сфер:

- 1) Политическая – материалы, освещающие политическую жизнь
- 2) Экономическая – материалы, освещающие экономическую жизнь
- 3) Культура, образование, наука – материалы о культурной жизни, науке, образовании.
- 4) Социальная сфера – материалы о взаимоотношениях между людьми, «человек и общество».
- 5) Природа, экология – материалы о явлениях природы, экологических проблемах, взаимодействии человека и природы.
- 6) Здоровье, здравоохранение – материалы о здоровье и здравоохранении.
- 7) Криминал – материалы о криминальных происшествиях, в том числе наркобизнес, терроризм.
- 8) Спортивная – материалы, освещающие спортивную жизнь
- 9) Досуг – кроссворды, сканворды, викторины, анекдоты, гороскопы, тесты.
- 10) Анонсы – краткие сообщения в виде заголовка о материалах данного номера газеты, информация о редакционной коллегии, а также самой газете.
- 11) Военная сфера – материалы об армии и военнослужащих.
- 12) Религия – материалы о религиозной жизни.
- 13) Объявления – реклама, объявления (частные и организаций), некрологи.
- 14) Интересные события – материалы, содержащие информацию и сообщения об интересных, необычных фактах и явлениях.
- 15) ТВ программа – программа телевидения.
- 16) Правовая сфера – комментарии и объяснения действующих законодательных актов, юридическая консультация.

Авторство и источник происхождения материала. Каждый материал рассматривался с точки зрения наличия автора и источника происхождения публикации.

Локальность. Публикации рассматривались с точки зрения локальности информации. Для этого показателя были определены следующие индикаторы:

- 1) Республика – информация, затрагивающая всю республику Таджикистан
- 2) Регионы РТ – информация, затрагивающая конкретный регион Таджикистана, в т.ч. Душанбе
- 3) СНГ – информация, касающаяся стран СНГ
- 4) Международные – информация, касающаяся стран дальнего зарубежья
- 5) Не имеет локальности – информация, в которой нет прямого указания на локальность описываемых событий
- 6) События в СНГ, касающиеся Таджикистана
- 7) События в странах дальнего зарубежья, касающиеся Таджикистана

Форма публикации.

Каждая публикация была идентифицирована с одним из нижеследующих жанров газетных публикаций:

Статья - один из наиболее распространенных и сложных газетных жанров. По сравнению с другими материалами статье присуща наибольшая широта теоретических и практических обобщений, глубокий анализ фактов и явлений.

Интервью - беседа представителя печати с политическим, общественным деятелем, ученым, артистом, спортсменом и другими лицами по различным темам.

Заметка - небольшой по размерам материал, дающий оценку. Характерными особенностями заметки, являются имеющиеся в ней элементы критики, авторское рассуждение, а иногда и выводы.

Очерк - небольшое литературное произведение, дающее выразительное отражение событий. Жанровой особенностью очерка является то, что он сочетает художественное слово с конкретной ситуацией. Автор выделяет, очерчивает только самое яркое, типичное, основное.

Корреспонденция – в нашем случае – письменное или устное обращение к редакции, которое отражено в газете.

Отчет - распространенная форма информации о важных мероприятиях (конференциях, митингах, соревнованиях и т.п.).

Информация - оперативное, сжатое и конкретное осведомление, сообщение о каком-нибудь событии

Хроника - короткое сообщение о чьей-либо деятельности, без общих рассуждений описывает характерное явление или событие

Характер публикаций

Фактографический – информация, сообщение, в котором содержатся сведения о событиях, фактах и явлениях. Оценка и интерпретация фактов не дается, источник не всегда указан.

Комментаторский – автор или источник сообщения дает интерпретацию или оценку фактов. Источник не всегда указан.

Аналитический – публикация, в которой суждения и доводы автора имеют логический и доказательный характер, автор стремится выявить причины и дать оценку фактов. Как правило, источник или автор указывается.

Художественно-фактографический – отрывки из художественного произведения, а также статьи, где герои и персонажи вымышлены и метафоричны, материалы носят общественно-публицистическую направленность.

Абстрактно-художественный – стихотворения, анекдоты.

В «Материалах для досуга» и «Анонсах» определялось только наличие автора, источника и иллюстраций. Другие индикаторы картотеки (локальность, характер и форма публикации) при рассмотрении этих материалов не учитывались, т.к. это не входило в задачи настоящего исследования. По той же причине в «Объявлениях» и «ТВ программе» кроме объема, занимаемого ими в общей площади газеты, не определялись никакие другие индикаторы.

После определения индикаторов, был разработан инструментарий исследования – картотека контент-анализа. Работоспособность составленной картотеки была апробирована на примере газеты «Вечерний Душанбе». Исходя из полученных результатов, в нее были внесены необходимые изменения и дополнения.

Выборочная совокупность.

В выборочную совокупность для контент-анализа вошли следующие наименования печатных изданий (указаны в алфавитном порядке): Авиценна, Азия-Плюс, Вечерний Душанбе, Дайджест-пресс, Крим-инфо, Оила, Точикистон, Чархи Гардун, Чумхурият. Основным критерием для выбора названных изданий послужил рейтинг читаемости указанных газет, по результатам массового опроса.

Всего было рассмотрено 18 номеров – по два от каждой газеты, вошедшей в выборочную совокупность.

<i>Наименование газеты</i>	<i>Дата</i>	<i>№</i>	<i>Дата</i>	<i>№</i>
Авиценна	15.11.02	46	29.11.02	48
Азия плюс	14.11.02	46	7.11.02	45
Вечерний Душанбе	1.11.02	44	15.11.02	46
Дайджест-пресс	15.11.02	46	8.11.02	45
Крим-инфо	15.11.02	46	8.11.02	45
Оила	15.11.02	46	8.11.02	45
Точикистон	14.11.02	46	7.11.02	45
Чархи гардун	15.11.02	46	20.12.02	51
Чумхурият	16.11.02	158	26.10.02	144

Всего в ходе рассмотрения выбранных номеров газет было рассмотрено 983 различных публикаций:

<i>Наименование газеты</i>	<i>Номер газеты</i>	<i>Кол-во публикаций</i>
Авиценна	46	44
	48	48
Азия Плюс	46	54
	45	55
Вечерний Душанбе	46	58
	44	47
Дайджест пресс	46	70
	45	80
Крим-инфо	46	52
	45	55
Оила	46	61
	45	56
Чархи Гардун	46	66
	51	60
Точикистон	46	67
	45	68
Чумхурият	144	22
	158	20
Всего		983

В некоторых случаях публикации, объединенные в газете в общую рубрику и обладающие едиными идентификационными характеристиками, рассматривались нами как целая публикация.

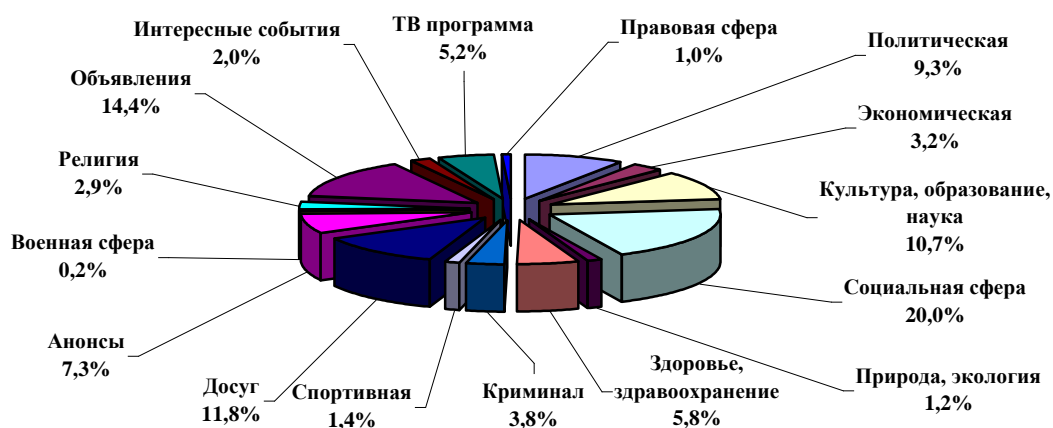
Тематика публикаций

Определим количество материалов на ту или иную тему на страницах всех рассмотренных нами газет в целом. Как видно из приведенной ниже таблицы, на страницах газет количественно преобладают материалы, отнесенные нами в группы «Культура, образование, наука», «Анонсы» и «Социальная сфера»:

<i>Тематика публикации</i>	<i>Кол-во</i>	<i>%</i>
Культура, образование, наука	187	19,0
Анонсы	148	15,1
Социальная сфера	125	12,7
Политическая	97	9,9
Объявления	84	8,5
Досуг	64	6,5
Интересные события	56	5,7
Криминал	49	5,0
Экономическая	47	4,8
Здоровье, здравоохранение	43	4,4
Религия	24	2,4
Спортивная	21	2,1
ТВ программа	16	1,6
Военная сфера	9	0,9
Правовая сфера	7	0,7
Природа, экология	6	0,6
<i>Всего</i>	<i>983</i>	<i>100,0</i>

Однако, рассмотрение простого количества материалов на ту или иную тему не может дать полной картины представленности публикаций в площади газет. Например, материалы на экономическую тему представлены на страницах рассмотренных газет в 47 публикациях. Однако, можно предположить, что если такие публикации достаточно объемны, то они могут занимать 20-30% площади газеты. Проверим наше предположение, рассчитав удельный вес публикаций на различные темы в общей площади рассмотренных газет:

Удельный вес публикации в площади всех газет



Как выяснилось, в целом на страницах рассмотренных газет, выше других удельный вес материалов, относящихся к социальной сфере – 20,0 %. Значителен также объем объявлений – 14,4 %, материалов для досуга – 11,8 % и публикаций на темы науки культуры и образования – 10,7 %. Сопоставим количество публикаций на определенную тематику и их удельный вес. Как выяснилось, хотя анонсы, материалы на темы культуры, образования и науки, часто встречаются на страницах газет, однако в основном они имеют небольшие объемы. И, напротив, материалы для досуга, о природе, затрагивающие социальную сферу на страницах газет встречаются реже, но занимают значительные объемы газетных полос. Это касается также и ТВ программы, которая, имея значительный объем, занимает 5,2 % площади всех газет:

<i>Тематика публикаций</i>	<i>Кол-во</i>	<i>Суммарный объем</i>	<i>Средний объем</i>
Политическая	97	26271.07	270.84
Экономическая	47	9055.87	192.68
Культура, образование, наука	187	30098.38	160.95
Социальная сфера	125	56446.84	451.58
Природа, экология	6	3411.43	568.57
Здоровье, здравоохранение	43	16284.64	378.71
Криминал	49	10683.48	218.03
Спортивная	21	3946.27	187.92
Досуг	64	33303.92	520.37
Анонсы	148	20550.21	138.85
Военная сфера	9	662.68	73.63
Религия	24	8065.27	336.05
Объявления	84	40644.00	483.86
Интересные события	56	5526.17	98.68
ТВ программа	16	14539.43	908.71
Правовая сфера	7	2702.84	386.12

Определим удельный вес той или иной тематики в площади каждой газеты. Отметим, что, так как рассмотрению было подвергнуто по два номера каждой газеты, при расчетах за 100 % принята суммарная площадь двух рассмотренных номеров соответствующей газеты.

Удельный вес материалов в площади отдельных газет

<i>Тематика публикации</i>	<i>Наименование газеты</i>								
	<i>Авиценна</i>	<i>Азия Плюс</i>	<i>Вечерний Душанбе</i>	<i>Дайджест пресс</i>	<i>Крим-инфо</i>	<i>Оила</i>	<i>Чархи Гардун</i>	<i>Токикистон</i>	<i>Чумхурият</i>
Культура, образование, наука	5,72	12,91	8,91	12,95	0,97	0,93	21,25	19,67	12,83
Социальная сфера	12,98	-	3,98	25,41	24,38	50,46	36,68	9,54	6,78
Здоровье, здравоохранение	27,12	-	8,28	4,06	-	-	-	-	19,05
Досуг	38,84	7,69	10,93	11,94	22,38	5,84	1,38	1,01	-
Анонсы	6,94	2,80	8,90	4,31	10,11	12,32	6,94	7,96	6,31
Объявления	3,28	30,04	19,89	31,69	4,46	8,28	9,89	7,00	1,58
ТВ программа	5,11	6,39	5,54	3,79	6,22	6,23	5,27	6,24	-
Политическая	-	24,02	11,32	0,22	-	-	3,90	24,43	39,17
Экономическая	-	4,46	7,95	1,16	-	0,83	2,34	4,55	13,95
Криминал	-	4,01	2,48	0,48	23,34	-	0,34	3,26	-
Спортивная	-	5,83	-	0,56	-	-	-	6,09	-
Военная сфера	-	1,59	0,43	-	-	-	-	-	0,31
Правовая сфера	-	0,26	1,73	-	5,52	-	-	1,16	-
Природа, экология	-	-	6,30	1,18	2,59	0,48	-	-	-
Религия	-	-	3,34	0,47	-	8,61	8,06	5,19	-
Интересные события	-	-	-	1,87	-	6,01	4,91	3,89	-

Из представленных результатов, обратим внимание читателя лишь на некоторые моменты. Прежде всего, тематика «Анонсы», в которую включены материалы, «рекламирующие» конкретный номер газеты, а также и саму газету, у большинства рассмотренных газет занимают значительный объем – более 6 %. В газетах «Вечерний Душанбе», «Оила» и «Крим инфо» эта цифра колеблется от 9 до 12%.

Реклама и объявления являются одним из главных средств поддержки деятельности СМИ. Как видно из представленных результатов, у большинства рассмотренных изданий объявления занимают незначительный объем площади. В размещении объявлений и рекламы беспорное лидерство принадлежит русскоязычным изданиям – «Дайджест пресс», «Азия плюс» и «Вечерний Душанбе». Первые два издания содержат на своих страницах около 30 % рекламы и, тем самым, приближаются к общемировой практике, когда реклама содержится

на 40%-50% площади газет. Напомним, что названные отечественные издания имеют наибольшую популярность в столице среди активной части населения. Видимо, это является одной из главных причин выбора рекламодателями названных изданий в качестве коммуникатора с потенциальными клиентами. С другой стороны, в силу слабого экономического развития республики, дифференциации в экономическом развитии разных регионов страны, а также ряда других обстоятельств, немногие предприятия заинтересованы в рекламировании своей деятельности и действуют избирательно в выборе СМИ для размещения рекламы. По этой причине, большинству редакций приходится довольствоваться малой частью «рекламного пирога». В этих условиях, практически единственным источником средств, для поддержания деятельности газет, становятся поступления от их реализации. Именно поэтому многие газеты вынуждены занимаясь саморекламой, отводить значительные площади под анонсы своих статей, броские заголовки и иллюстрации, а читатели – приобретая газеты, оплачивать страницы с заведомо «нечитабельной» информацией.

На страницах всех газет удельный вес материалов на экономическую тематику невысок. Напомним, что в процессе массового опроса, более четверти опрошенных ответили, что хотели бы читать информацию о новостях экономической жизни. Можно предположить, что низкая представленность материалов на экономические темы на страницах газет обосновывается, в частности, скудностью новостей в этой сфере, а также недостаточной информированностью редакций отечественных газет об информационных предпочтениях читателей.

Относительно больше материалов, связанных с религией, на страницах газет «Оила» и «Чархи гардун». Это объясняется, прежде всего, наличием в них специальных страниц с соответствующей тематикой. Кроме того, в дни выхода рассматриваемых изданий начинался священный месяц Рамазан и, естественно, газеты не могли обойти стороной это событие. В целом же, материалы на темы религии на страницах газет не многочисленны.

Используя полученные результаты, можно определить тематическую направленность рассмотренных номеров газет. Сравним эти результаты с результатами, полученными в ходе массового опроса:

Направленность изданий (сравнительная таблица)

<i>Газеты</i>	<i>Характер издания</i>		
	<i>Декларируемый</i>	<i>Согласно мнения респондентов</i>	<i>Результаты контент-анализа</i>
Чархи гардун	Культурно-информационная газета	Газета досуга	Культурно-информационная газета
Оила	Общественно-просветительская газета	Семейная газета	Семейная газета
Дайджест пресс	Отсутствует	Информационно-развлекательная газета	Информационно-развлекательная газета
Авиценна	Газета для пользы ума и тела	Медицинская газета	Развлекательная и медицинская газета
Крим инфо	Отсутствует	Криминальные новости	Криминальные новости, досуг
Азия плюс	Общественно политическая газета	Общественно политическая газета	Общественно политическая газета
Чумхурият	Официальный печатный орган РТ	Официальная информация	Общественно политическая газета
Точикистон	Информационно-политическая газета	Общественно политическая газета	Общественно политическая газета
Вечерний Душанбе	Еженедельная столичная газета	-	Общественно политическая газета

Как видно, в целом, рассмотренные номера газет содержат информацию, соответствующую своей декларируемой направленности.

Качественные характеристики публикуемых материалов

Как показали результаты исследования, в рассмотренных номерах газет, материалы в таких жанрах, как статья, интервью или очерк, требующих достаточной квалификации журналиста, встречаются не часто – всего 13,3 % от общего количества материалов всех газет. Хотя, такие материалы занимают около одной четверти суммарной площади всех газет. Основная же масса материалов газет представлена в виде информации, хроники или заметки.

Формы и удельный вес публикуемых материалов

Форма публикации	Кол-во	%	Удельный вес материала в общей площади всех газет
Информация	295	30,0	14,56
Афоризмы и изречения	107	10,9	1,59
Заметка	64	6,5	6,87
Статья	60	6,1	15,18
Хроника	40	4,1	1,65
Интервью	39	4,0	9,30
Рассказы	36	3,7	7,66
Корреспонденция	25	2,5	3,07
Очерк	7	0,7	0,99
Стихотворения	4	0,4	0,35
Отчеты	2	0,2	0,21
Другие материалы	304	30,9	38,56
Всего	983	100	

В приведенной таблице в пункте «Другие материалы» объединены объявления, анонсы, ТВ программа и материалы для досуга – материалы, для которых не определялась такие показатели, как форма, характер, знак информации.

Чаще материалы в виде статей встречаются на страницах газет «Тоҷикистон», «Авиценна» и «Дайджест пресс». Афоризмы и изречения печатаются исключительно на страницах газет, входящих в холдинг «Чархи гардун». Размещаемые на титулах каждой страницы, они являются своеобразной визитной карточкой этих изданий. Рассказы встречаются только на страницах «Крим-инфо», «Чархи гардун», «Дайджест пресс» и «Оила».

Формы публикуемых материалов в отдельных изданиях

(процентные показатели рассчитаны за исключением публикаций, объединенных в группу «Другие материалы»)

Форма публикации	Наименование газеты								
	Авиценна	Азия плюс	Вечерний Душанбе	Дайджест т пресс	Крим-инфо	Оила	Чархи Гардун	Тоҷикистон	Чумхурият
Информация	15,2%	37,7%	44,3%	34,3%	50,9%	45,5%	39,3%	75,0%	47,1%
Афоризмы и изречения	45,5%	-	20,0%	29,6%	-	-	29,0%	-	-
Статья	13,6%	7,8%	7,1%	9,3%	5,5%	3,0%	7,5%	15,6%	5,9%
Заметка	19,7%	7,8%	8,6%	5,6%	7,3%	19,7%	7,5%	3,1%	14,7%
Хроника	-	29,9%	10,0%	-	14,5%			2,1%	-
Интервью	-	10,4%	10,0%	8,3%		1,5%	4,7%	4,2%	14,7%
Корреспонденция	6,1%	1,3%	-	4,6%	3,6%	10,6%	5,6%	-	-
Очерк	-	2,6%	-	,9%	-	-	-	-	11,8%
Рассказы	-	-	-	7,4%	18,2%	18,2%	5,6%	-	
Стихотворения	-	-	-	-	-	1,5 %	0,9 %	-	5,9 %
Отчет	-	2,6 %	-	-	-	-	-	-	-

В процессе анализа содержания материалов газет, нами определялся характер информации. Как выяснилось, большинство материалов рассмотренных газет имеют фактографический или комментаторский характер. То есть, большинство газет в своих материалах ограничиваются описанием фактов или упоминанием о произошедших событиях, и несколько реже – только комментируют их. Характер лишь 8,5 % материалов был определен как аналитический.

Характер публикаций газет

(процентные показатели рассчитаны за исключением публикаций, объединенных в группу «Другие материалы»)

<i>Характер публикаций</i>	<i>Кол-во</i>	<i>%</i>
Фактографический	315	55,8
Комментаторский	149	27,3
Аналитический	46	8,5
Художественно-фактографический	51	7,4
Абстрактно-художественный	4	1,1
Всего	565	100,0

Около 6 % публикаций в рассмотренных газетах это стихи, а также истории и рассказы из жизни людей (любовные, криминальные и т.д.), вероятно, зачастую вымышленных персонажей. Все такие публикации охарактеризованы как абстрактно-художественные (стихи) или художественно-фактографические.

Аналитический характер чаще всего имели статьи (53,3 % от числа статей), интервью (25,6 %) и реже – заметки (9,4 %). Материалы, охарактеризованные как аналитические, чаще встречаются на страницах газет «Точикистон» и «Авиценна».

Как показали результаты исследования, половина (49,2 %) опубликованных материалов рассмотренных газет, прямо или косвенно затрагивают события, связанные с нашей республикой или ее гражданами. Чаще всего это материалы общереспубликанского значения. Материалы о регионах страны (в т.ч. о столице) составили всего около 10 %, что никак нельзя считать достаточным.

Локальность информации материалов газет

<i>Локальность</i>	<i>Кол-во</i>	<i>%</i>
Республика	210	37,2
Регионы РТ	52	9,2
События в СНГ, касающиеся РТ	9	1,6
События дальнего зарубежья, касающиеся РТ	7	1,2
СНГ	62	11,0
Международные	148	26,2
Не имеет локальности	77	13,6
Всего	565	100,0

В каждом седьмом материале невозможно определить место действия описываемых событий, а 2,8 % (16 материалов) затрагивают события, связанные с Таджикистаном или его гражданами, произошедшие за рубежом.

Среди рассмотренных наименований газет бесспорными лидерами по числу материалов, посвященных событиям в республике, стали газеты «Чумхурият» (94,1 % публикаций за исключением «Других материалов») и «Вечерний Душанбе» (91,1 %). Значительно число публикаций связанных с Таджикистаном также и на страницах рассмотренных номеров газет «Азия плюс» – 63,6% и «Чархи гардун» – 59,8 %. Меньше всего публикаций о Таджикистане на страницах популярной газеты «Дайджест пресс» – 14,5%.

Локальность информации материалов отдельных изданий

Газеты	Локальность							Всего
	Республиканские новости	Регионы РТ	События в СНГ, касающиеся РТ	События дальнего зарубежья, касающиеся РТ	СНГ	Международные	Не имеет локальности	
Авиценна	19,4%	8,3%	-	-	2,8%	13,9%	55,6%	100,0%
Азия Плюс	51,9%	7,8%	3,9%	-	10,4%	23,4%	2,6%	100,0%
Вечерний Душанбе	71,4%	12,5%	3,6%	3,6%	3,6%	3,6%	1,8%	100,0%
Дайджест пресс	13,2%	-	-	1,3%	40,8%	21,1%	23,7%	100,0%
Крим-инфо	22,2%	11,1%	1,9%	-	27,8%	29,6%	7,4%	100,0%
Оила	22,7%	7,6%	-	-	1,5%	36,4%	31,8%	100,0%
Чархи Гардун	42,9%	11,7%	1,3%	3,9%	-	26,0%	14,3%	100,0%
Тоҷикистон	34,8%	7,9%	2,2%	-	4,5%	50,6%	-	100,0%
Чумхурият	64,7%	26,5%	-	2,9%	-	5,9%	-	100,0%

Результаты анализа показали, что материалы, отнесенные к «общереспубликанским», в своем большинстве имеют фактографический или комментаторский характер – 83,3 %. Лишь каждый десятый подобный материал имеет аналитический характер. Еще меньше аналитических публикаций, затрагивающих регионы страны – 3,8 %.

Характер и локальность публикаций

Характер публикаций	Локальность						
	Республиканские новости	Регионы РТ	События в СНГ, касающиеся РТ	События дальнего зарубежья, касающиеся РТ	СНГ	Международные	Не имеет локальности
Фактографический	49,5%	63,5%	55,6%	57,1%	53,2%	79,7%	23,4%
Комментаторский	33,8%	26,9%	22,2%	42,9%	32,3%	8,1%	41,6%
Аналитический	11,0%	3,8%	22,2%	-	6,5%	4,7%	13,0%
Художественно-фактографический	3,8%	5,8%	-	-	8,1%	7,4%	19,5%
Абстрактно-художественный	1,9%	-	-	-	-	-	2,6%
	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Авторы и источники публикаций

Все материалы газет были рассмотрены на предмет наличия автора и источника происхождения информации. Исключение составили «Анонсы», «Объявления» и «ТВ программа». Всего лишь 25,0 % рассмотренных публикаций подписаны отечественными авторами (в эту группу мы не относим мысли, изречения классиков и отрывки из художественных произведений). В 12,4 % публикаций указаны местные источники. Доля публикаций, с указанием зарубежных авторов и источников составляет 8,0 %. Значительная часть публикаций размещена без указания автора или источника материала – 40,1 %.

Авторы/Источники материалов	Кол-во	%	* В качестве источника информации указываются ТИА «Ховар», ИЦ «Чархи гардун», пресс-служба Президента РТ, пресс-служба МИД РТ, пресс-центр МВД, пресс-центр УВД, ГАИ, «Хатлон-пресс» и «Раиш-пресс» и другие.
Автор (независимый)	110	15.0	
Собственный корреспондент	60	8.2	
Различные отечественные источники*	48	6.5	
Автор, с указанием отечественных ИА**	13	1.8	
Собственная информация редакции	32	4.4	
Посольства зарубежных стран в РТ	5	0.7	
Авторы и ИА России	4	0.5	** ИА – различные отечественные информационные агентства
ИА и сайты России, других стран	19	2.6	
Российские издания	36	4.9	
Классики (поэты, мыслители...)	105	14.3	
Зарубежные художественные произведения	8	1.1	
Автор или источник не указан	295	40.1	
Всего	735	100.0	

Рассмотрение материалов по признаку авторства в распределении по каждой газете показало, что отечественным авторам и источникам принадлежит большинство материалов государственной «Чумхурият» - 73,4 %. В таких изданиях, как «Оила», «Азия-Плюс», «Вечерний Душанбе» и «Чархи Гардун» около половины публикаций принадлежат перу отечественных авторов (источников). Каждая четвертая публикация в газете «Азия Плюс» и каждая пятая в «Чархи Гардун» перепечатанна из зарубежных, в основном российских изданий и Интернет-сайтов. В газете «Крим-инфо» этот показатель составил 11,2 %. Наибольшее число публикаций без указания автора или источника происхождения размещены на страницах газеты «Точикистон» - 66,7 %. Не сильно отстают от этого издания и такие газеты, как «Крим-инфо», «Авиценна», «Дайджест пресс» и «Оила». Около половины материалов в этих изданиях не подписаны. Во всех изданиях число публикаций без указания автора или источника превышает 20 %. При этом на страницах некоторых отечественных газет размещена заметка, напоминающая о том, что при использовании их материалов ссылка на их издания обязательна.

Необходимо отметить, что на некоторых страницах в газетах «Чархи Гардун», «Вечерний Душанбе» и «Азия Плюс» информация размещена с упоминанием того, что материалы одной или нескольких страниц подготовлены по сообщениям различных источников. Однако, при рассмотрении большинства публикаций на этих страницах, оказалось невозможным идентифицировать их с конкретным источником. В связи с этим, такие публикации также были причислены к материалам «не имеющим автора и источника».

Авторы и источники публикаций отдельных изданий

<i>Газеты</i>	<i>Авиценна</i>	<i>Азия Плюс</i>	<i>Вечерний Душанбе</i>	<i>Дайджест пресс</i>	<i>Крим-инфо</i>	<i>Оила</i>	<i>Чархи Гардун</i>	<i>Точикистон</i>	<i>Чумхурият</i>
<i>Авторы/Источники</i>									
Автор (независимый)	7,5 %	2,4 %	8,0 %	5,0 %	15,5 %	41,7 %	20,2 %	18,9 %	29,4 %
Собственный корреспондент	2,5 %	8,3 %	14,7 %	1,7 %	1,4 %	8,3 %	16,5 %	5,6 %	23,5 %
Автор, с указанием отечественных ИА	1,3 %	–	5,3 %	–	9,9 %	–	–	–	2,9 %
Различные отечественные источники	2,5 %	13,1 %	17,3 %	0,8 %	2,8 %	1,4 %	9,2 %	3,3 %	14,7 %
Собственная информация редакции	–	26,2 %	8,0 %	0,8 %	–	4,2 %	–	–	–
Посольства зарубежных стран в РТ	–	3,6 %	–	–	–	–	–	1,1 %	2,9 %
<i>Промежуточный итог</i>	<i>13,8 %</i>	<i>53,6 %</i>	<i>53,3 %</i>	<i>8,3 %</i>	<i>29,6 %</i>	<i>55,6 %</i>	<i>45,9 %</i>	<i>28,9 %</i>	<i>73,4 %</i>
ИА и сайты России, других стран	–	10,7 %	2,7 %	–	7,0 %	–	0,9 %	2,2 %	–
Российские издания	–	14,3 %	1,3 %	16,7 %	4,2 %	–	–	–	–
Авторы и ИА России	–	1,2 %	1,3 %	1,7 %	–	–	–	–	–
<i>Промежуточный итог</i>	<i>0,00%</i>	<i>26,2 %</i>	<i>5,3 %</i>	<i>18,4 %</i>	<i>11,2 %</i>	<i>0,00%</i>	<i>0,9 %</i>	<i>2,2 %</i>	<i>0,00%</i>
Классики	37,5 %	–	17,3 %	26,7 %	–	–	27,5 %	–	–
Зарубежные художественные произведения	2,5 %	–	–	–	2,8 %	1,4 %	0,9 %	2,2 %	–
Автор или источник не указан	46,3 %	20,2 %	24,0 %	46,7 %	56,3 %	43,1 %	24,8 %	66,7 %	26,5 %
	100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %

Без указания автора опубликованы практически все «Интересные события» - 98,2%, большинство материалов для «Досуга» - 87,5 % и около половины всех материалов на политические, спортивные темы и о здоровье.

Информация отечественных авторов (источников) в подавляющем большинстве имеет республиканскую, региональную локальность. Намного реже отечественные источники

затрагивают информацию международного характера. Информацию о международных событиях отечественные издания в основном черпают из российских источников – все материалы, перепечатанные из российских изданий, сайтов имеют международную локальность (включая СНГ). Основная часть публикаций, размещенных без указания автора и источника, также имеют международную локальность (58,4 %).

Иллюстрация публикаций

Материалы газет были рассмотрены на предмет наличия иллюстраций. Из рассмотрения были исключены только материалы рубрики «Объявлений». Около половины публикаций рассмотренных газет (43,8 %) иллюстрированы. Из них:

- 1 иллюстрация присутствует в 286 публикациях (31,9 % от числа рассмотренных публикаций);
- 2 иллюстрации – в 61 публикации (6,8 %);
- 3 иллюстрации – в 21 публикации (2,3 %);
- 4 иллюстрации – в 10 публикациях (1,1 %);
- 5 и более иллюстраций – в 15 публикациях (1,8 %).

Чаще всего публикации иллюстрируются фотографиями. Несколько больше, чем в других, иллюстрированы публикации в газете «Крим-инфо». В этом же издании иллюстрации занимают наибольший объем площади:

Иллюстрации в отдельных изданиях

Газеты	Иллюстрированные публикации газеты	Средний удельный вес публикаций в площади газеты
Авиценна	45.3%	11.075
Азия Плюс	41.1%	10.425
Вечерний Душанбе	36.5%	9.845
Дайджест пресс	47.6%	13.39
Крим-инфо	54.3%	17.095
Оила	39.1%	14.125
Чархи Гардун	47.0%	13.67
Точикистон	43.7%	14.12
Чумхурият	28.2%	11.07

Наибольшее число иллюстраций размещено в материалах затрагивающих тематику природы и экологии, спорта, а также социальную сферу:

Иллюстрации отдельных рубрик

Тематика публикаций	Иллюстрированы, %
Политическая	49.5
Экономическая	40.4
Культура, образование, наука	22.5
Социальная сфера	72.8
Природа, экология	83.3
Здоровье, здравоохранение	67.4
Криминал	57.1
Спорт	71.4
Досуг	54.7
Анонсы	15.1
Военная сфера	11.1
Религия	62.5
Интересные события	64.3
ТВ программа	18.8
Правовая сфера	57.1

Рассмотрение иллюстраций на предмет авторства продемонстрировало, что практически все издания размещают иллюстрации без указания автора или источника происхождения материала. Из 393 рассмотренных иллюстраций всего 3 (!) подписаны авторами: 2 фотоочерка М.Юнусова в газете «Чумхурият» и фоторепортаж И.Питашева в «Вечернем Душанбе», перепечатанный из «Комсомольской правды». Таким образом, можно констатировать тотальное игнорирование редакциями газет авторских прав при размещении иллюстраций.

ВЫВОДЫ

Представленные результаты контент-анализа позволяют сделать некоторые выводы:

1. В целом, выявленная тематическая направленность рассмотренных изданий соответствует декларируемой.
2. Число отечественных авторских публикаций на страницах центральных газет составляет всего лишь 25,0 % от объема материалов. Значительное число материалов публикуется без указания автора и источника заимствования. Хотя газеты изобилуют иллюстрациями, абсолютное большинство таких материалов публикуется без указания автора. Материалы, исходящие из отечественных источников составляют всего 12,4 % публикаций.
3. Материалы о жизни таджикского социума в общем объеме публикаций составляют около 50 %. Информация о регионах в центральных изданиях представлена значительно меньше – 9,2 %. На первый взгляд, сложившееся положение по освещению жизни республики центральными периодическими изданиями можно считать удовлетворительным. Однако, большинство материалов на эту тему представлена в виде информации, хроники или заметки, которые у некоторых еженедельников занимают всего 1-2 полосы.
4. Большинство материалов о жизни республики имеют фактографический и, реже, комментаторский характер, что в сумме составляет более 80 %. Анализу событий на страницах центральных изданий отводится скромное место – около 10 %.

На основе полученных результатов можно сказать, что отечественные газеты пока еще не стали ведущим звеном в постановке и обсуждении общественно значимых проблем.