



ФОНД ЕВРАЗИЯ

Региональное Представительство



Центр социологических
исследований
"ЗЕРКАЛО"

г. Душанбе ул. Ф. Ниёзи 37, офис 28, тел/факс: 23-55-57,
e-mail: zerkalo@tjinter.com www.zerkalo.somoni.com

Экспертная оценка состояния печатной прессы в Республике Таджикистан

Информационно – аналитический бюллетень
"ЗЕРКАЛО"

№6

ДУШАНБЕ 2003 г.

Настоящее исследование, осуществлено в рамках Проекта «Содействие качественному развитию отечественной прессы», реализованного благодаря финансовой поддержке со стороны

**Регионального Представительства Фонда Евразия
в Таджикистане, Туркменистане и Узбекистане**

Центр социологических исследований «Зеркало» выражает искреннюю благодарность Региональному представительству Фонда Евразия за поддержку и содействие, оказанные в реализации Проекта.

ИСПОЛНИТЕЛИ ПРОЕКТА

Руководитель Проекта:	Бакоев Кахрамон Наримонович директор ЦСИ «Зеркало»
Научный руководитель исследования:	Идиев Хайридин Усмонович кандидат философских наук
Авторы отчёта:	Идиев Хайридин Усмонович кандидат философских наук Назаров Мумин Абдужалолович кандидат философских наук Гиёев Курбон Хилолович кандидат философских наук Бакоев Кахрамон Наримонович
Главный редактор:	Аминов Орифчон публицист
Систематизация и компьютерный анализ данных:	Калонов Аскаршо кандидат философских наук

ГЛАВА 6**ЭКСПЕРТНАЯ ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ ПЕЧАТНОЙ ПРЕССЫ В РТ**

В предыдущих частях отчета были опубликованы результаты массового опроса читательской аудитории отечественных печатных СМИ и контент-анализа отдельных центральных периодических изданий. В результате анализа данных были выявлены не только круг интересов читателей и степень их удовлетворенности материалами, размещаемыми на страницах газет, а также оценка респондентами некоторых сторон деятельности отечественных печатных СМИ. С целью выявления видения и оценки этих проблем, а также сложившейся ситуации на рынке печатных СМИ, был проведен экспертный опрос среди руководителей и сотрудников частных и государственных изданий. Экспертами выступили:

Ф.И.О.	Редакция	Должность	Периодичность в неделю
Турсунов Р.А.	Авиценна	Редактор	1
Мамадшоев М.	Азия-плюс	Редактор	1
Хамидова П.	Азия-плюс	Корреспондент	1
Лагутов С.В.	Вечерний Душанбе	Зам.редактора	1
Усманова Г.Х.	Крим-инфо	Редактор	1
Рахимов А.	Чумхурият	Редактор отдела	3
Ниёзов Х.А.	Точикистон	Зам.редактора	1
Мухамадали Махсадуллох	Оила	Редактор	1
Сафаров М.М.	Чумхурият	Корреспондент	3
Тураева Л.	Рекламная газета	Редактор	1
Акбар Саттор		Директор ООО «Чархи гардун»	
Заиров Б.У.		Директор ИЦ «Чархи гардун»	
Хотами Хомид	Анушервон	редактор	1
Сайфуллоев Х.А.	Ленинабадская правда	Гл.редактор	2
Махкамова Г.	Хакикати Ленинобод	Зав.отдела	2
Джураева Т.	Хакикати Ленинобод	Зав.отдела	2
Джура Юсуфи	Сугд	Зам.редактора	1

Прежде всего, экспертов попросили оценить сложившееся состояние таджикской печатной прессы в целом. В своих комментариях почти все эксперты сошлись во мнении, что, хотя сегодня в республике созданы благоприятные условия для деятельности печатных СМИ, однако «их состояние по-прежнему оставляет желать лучшего». Особо отмечалось, что сотрудники редакций в своей деятельности придерживаются тактики «осторожности». В подтверждение тому приводится аргумент отсутствия на страницах отечественных газет тем, посвященных острым, злободневным проблемам. Если некоторые оправдывают такое положение как привычку соблюдения правил восточного этикета, менталитета, то другие причину этого видят в наличии самоцензуры у сотрудников газет. Необходимо отметить, что в этом отношении, пример деятельности редакций газет «Азия плюс», «Вечерний Душанбе» и «Точикистон», по мнению их коллег, выглядит поучительным и достойным похвалы.

Будущее отечественных печатных СМИ оценивается экспертами оптимистично. В то же время, подчеркивается необходимость активизации усилия работников прессы для полноценного становления отечественных СМИ в качестве «четвертой власти».

Эксперты также указали на то, что в деятельности многих редакций укоренилась практика перепечатывания материалов из других источников. Заимствование публикаций из других изданий в большинстве случаев обосновывается тем, что зачастую интересующую читателя информацию сотрудникам газет не удается получить из местных источников (мнения специалистов, информация о событиях за рубежом и т.д.). С другой стороны, эта практика оправдывается отсутствием возможности содержания большого штата журналистов у редакций.

Заслуживают внимания и ответы экспертов на вопрос «Насколько Вы удовлетворены содержанием и периодичностью отечественной прессы и в том числе Вашей газеты?». Многие из них, признаваясь в своей неудовлетворенности содержанием собственной газеты, отмечают преимущества других изданий. К примеру, высокой оценки экспертов удостоилась деятельность редакций газет «Азия плюс» и «Авиценна». Если представитель газеты «Авиценна» готов с удовлетворением принять такую позитивную оценку, то, в свою очередь, главный редактор газеты «Азия плюс» считая ее преждевременной, выразил неудовлетворенность содержанием и периодичностью своей газеты. М. Мамадшоев обосновывает свою неудовлетворенность тем, что им не всегда удается освещать все желаемые темы и размещать на страницах своего еженедельника. По мнению корреспондента этой газеты П. Хамидовой, сотрудникам отечественных газет пока не хватает смелости для проведения журналистского расследования по актуальным общественным проблемам.

Наряду с этим, часть экспертов выражает относительную удовлетворенность современным состоянием сегодняшних печатных СМИ страны. В качестве довода в пользу этого мнения приводится не столько профессиональные достижения журналистов, сколько соответствие содержания материалов отечественных газет сегодняшним вкусам и потребностям «массового» читателя.

Почти всех экспертов не удовлетворяет установившаяся периодичность отечественных газет. Директор ООО «Чархи Гардун» Акбар Саттор с сожалением отметил, что Таджикистан единственная страна в Центрально-Азиатском регионе, где пока не издаются ежедневные газеты. По словам эксперта, они рассматривают вопрос о реализации такого плана, однако отсутствие достаточно профессиональных журналистов и собственной полиграфической базы пока мешает им осуществить эти идеи. По мнению экспертов, отсутствие ежедневной газеты снижает оперативную ценность размещаемой на страницах газет информации. Часть опрошенных высказала и другое мнение, согласно которому установившуюся периодичность не позволяет изменить низкая покупательская способность населения, т.е. на нынешнем этапе не может быть иной периодичности кроме как еженедельная.

Ответы экспертов на вопрос, «Каким темам Вы (редакция) отдаете предпочтение при подборе материалов?» приведены в следующей таблице:

Эксперты, редакции	Ответы
1. Чархи Гардун	Аналитические статьи
2. Крим-инфо	Криминальные статьи
3. Авиценна	Здоровье, медицинская консультация
4. Азия плюс	Политика, экономика
5. Чумхурият	Общественно-политические статьи
6. Тоҷикистон	Аналитические статьи, политика, экономика
7. Оила	Развлекательные материалы
8. Вечерний Душанбе	Общественно-политические статьи
9. Рекламная газета	Развлекательные и полезные материалы
10. Анушервон	Развитие мышления детей

Как видно, большинство редакций при подборе материалов уделяют основное внимание материалам, которые по содержанию соответствуют декларируемой направленности их изданий. При этом все опрошенные утверждают, что публикуемые именно ими материалы на сегодня наиболее востребованы читателями. В редакции «Азия плюс» нам рассказали, что в период планирования издания газеты, они ориентировались на освещение именно общественно-политических тем. Они исходили из того, что в то время в их коллективе работали опытные журналисты, были также собственные корреспонденты во всех регионах РТ. И занимаемая ими в настоящее время ниша соответствует их первоначальной цели.

По мнению директора Информационного центра «Чархи Гардун» Заирова Б. анализ общественных событий должен стать главным критерием работы таджикского журналиста в период становления рыночной экономики и демократических институтов общества.

В редакции газеты «Оила» придерживаются мнения, согласно которому людей, хоть на время, необходимо отвлекать от мыслей о трудностях жизни, и в этом на помощь им должны прийти газеты, содержащие материалы развлекательного характера. Если газеты будут заполнены исключительно материалами, скажем, о проблемах политики или экономики, то круг лиц, заинтересованных в чтении и приобретении этих изданий будет ограниченным. А развлекательные, рекреационные материалы соответствуют интересам и предпочтениям массового читателя, поэтому редакция старается размещать их на страницах газеты.

Исходя из ответов на вышеприведенный вопрос, эксперты обозначили круг читателей, на которых ориентированы материалы, публикуемые на страницах их газет:

<i>Редакции газет</i>	<i>Ориентация на круг читателей</i>
Чархи Гардун	«Средний» читатель
Крим-инфо	Силовые структуры
Авиценна	Семейная газета
Азия плюс	Интеллигенция, лица с высоким уровнем образования
Чумхурият	Властные органы и массы населения
Тоҷикистон	Интеллигенция
Оила	Все категории населения
Вечерний Душанбе	Средняя и старшая возрастная категория
Рекламная газета	Не ориентируются на конкретную группу населения
Анушервон	Дети, подростки

Ответы экспертов на следующий вопрос свидетельствуют о том, что при подборе материалов для размещения на страницах газет редакции используют информацию из различных доступных им источников. При этом важная роль при сборе информации о жизнедеятельности нашего общества отводится штатным и внештатным корреспондентам изданий. На это указали в редакциях многих газет. Другим источником информации о внутренней жизни Таджикистана для редакций служат отечественные информационные агентства «Ховар» и «Вароруд». А издания, учредителем которых является ООО «Чархи гардун», кроме того, имеют возможность использовать материалы, предоставляемые Информационным центром «Чархи гардун». В качестве источников информации редакциями также используются правительственные отчеты, официальные сообщения пресс-служб различных ведомств и организаций. Этими источниками пользуются преимущественно издания с общественно-политической направленностью. Эксперты также отметили, что при сборе информации редакции широко пользуются Интернетом, материалами зарубежных, прежде всего российских изданий.

Большинство экспертов подчеркнули, что их редакции в процессе своей деятельности сталкиваются с различными проблемами. Чаще всего указываются следующие:

- ✓ Слабая профессиональная подготовка кадров;
- ✓ Недостаточная техническая оснащенность;
- ✓ Нехватка полиграфических материалов;
- ✓ Зависимость частных изданий от государственного ИПК;
- ✓ Нежелание государственных чиновников сотрудничать с представителями прессы;
- ✓ Высокие ставки налогообложения

По мнению экспертов, многие из названных проблем препятствуют снижению цен на газеты, делая их труднодоступными для некоторых слоев населения.

В целом, эксперты оптимистически относятся к возможности решения этих проблем. Вопросы, связанные с повышением профессиональной квалификации своих сотрудников, редакции пытаются решать самостоятельно. Например, при редакции газеты «Азия-плюс» открыты курсы для молодых журналистов. Как сообщил Акбар Саттор, возможно в ближайшем будущем подобные курсы будут открыты и при холдинге «Чархи Гардун». Он отметил, что «в республике готовят много журналистов, но не профессионалов, и это отрицательно сказывается на содержании газет».

Существуют проблемы, которые редакции не могут решить самостоятельно и нуждаются в поддержке со стороны законодательной власти. Очень часто госчиновники не желают общаться с прессой, ждут разрешения вышестоящих органов. Тем самым, как утверждают эксперты, получение редакциями объективной информации по интересующим вопросам становится затруднительным, а стороны, ответственные за сотрудничество с прессой, часто игнорируют положение «Закона о печати». Кроме того, директор ООО «Чархи гардун» считает, что для улучшения материально-финансового положения изданий необходима поддержка отечественных и международных организаций, как в виде грантов, так и снижения налогового бремени на средства массовой информации. Особо отмечается необходимость создания альтернативных типографий.

Проблемы СМИ являются частью проблем общества. С этой точки зрения А.Р.Турсунов (редактор газеты «Авиценна») и М.Мамадшоев (редактор газеты «Азия-плюс») отмечают, что решение большинства проблем СМИ зависит от эффективности проводимых в стране реформ, демократизации общественной жизни.

В Согдийской области наряду с центральными, популярностью пользуются также и некоторые местные газеты. В ходе исследования был проведен экспертный опрос среди представителей редакций некоторых газет, издающихся в городе Худжанд. Выяснилось, что проблемы, встречающиеся здесь, во многом совпадают с проблемами центральных газет. Общее состояние печатной прессы, по словам самих экспертов, выглядят следующим образом: "Полиграфическая база у всех одна, однако, у частных новая техника. Независимым изданиям легче, поскольку они знают, что должны зарабатывать деньги. Иногда эти издания допускают своеобразную интерпретацию фактов, событий. Есть финансовые проблемы, утечка кадров, не хватает профессиональных журналистов" (главный редактор газеты "Ленинабадская правда" Сайфуллоев Х.А.). "Доступ к источникам информации затруднен. Пока не возможно получить достоверную информацию из официальных органов" (заместитель главного редактора газеты "Сугд" Джура Юсуфи).

Мнения редакций других газет во многом пересекаются с вышесказанным. Эксперты, опрошенные в Худжанде, не удовлетворены ни содержанием, ни периодичностью отечественных газет вообще и своих в частности. Например, корреспонденты газеты "Хакикати Ленинобод" отмечают, что часто из-за переполненности газеты официальной информацией и недостаточной периодичности (газета издается два раза в неделю) они не имеют возможности своевременно размещать имеющиеся у них материалы иного характера.

Тем не менее, в стратегии подбора и размещения материалов на страницах этих газет прослеживается ориентированность на определенные круги читателей. Редакции газет «Ленинабадская правда» и «Хакакати Ленинобод», наряду с освещением официальной

хроники, уделяют внимание также и проблемам жизни таджикских трудовых мигрантов в РФ и национальных меньшинств в РТ. Публикуя мнения рядовых граждан, редакции этих газет стараются содействовать решению проблем местного населения. Редакция газеты «Сугд» при подборе материалов для публикации отдает предпочтение проблемам прав человека, межнациональных отношений в регионе, проблемам общественной жизни, темам, носящим сенсационный характер, развлекательным материалам. Так же как и представители редакций центральных изданий, опрошенные в г.Худжанд считают, что публикуемые ими материалы востребованы населением области. При этом, и здесь источником информации для редакций служат собственные корреспонденты на местах, Интернет, материалы отечественных и зарубежных СМИ.

Таким образом, результаты экспертного опроса свидетельствуют о том, что большинство редакций осознают необходимость улучшения качества содержания материалов, размещаемых на страницах газет, изменения установившейся периодичности изданий. На пути совершенствования своей деятельности редакции сталкиваются с рядом проблем. Для устранения некоторых из них необходима поддержка со стороны не только государственных, но и международных структур. Для этого, прежде всего, необходимо налаживание тесного сотрудничества с различными институтами общества, в том числе государством. Рамки такого сотрудничества определены соответствующими законодательными актами, выполнение которых позволит СМИ выполнять свои функции эффективно и достойно.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Результаты комплексного исследовательского подхода к изучению роли и места печатных средств массовой информации в жизни современного таджикского общества, показали достаточно высокий интерес населения республики к чтению отечественных изданий. Это стимулирует деятельность печатных СМИ в предоставлении разнообразной информации, ориентированной на вкусы и предпочтения различных категорий населения. Тем самым в потоке этой информации у людей появляется возможность выбора, соответствующего их интересам.

Иногда в этом процессе редакции, исходя из предполагаемых интересов читательской аудитории, формируют свою стратегию подбора и размещения материалов на страницах газет, что не всегда адекватно мнениям читательской аудитории. Это подтверждается данными, полученными в ходе массового опроса, когда многие читатели выразили скептическое отношение к публикациям печатных СМИ и предъявили к ним свои требования. Согласно результатам анализа данных массового опроса большинство респондентов отдают предпочтение темам, касающимся политической и экономической сфер жизни общества, однако, как показали результаты контент-анализа, таковым на страницах отечественных СМИ отводится незначительное место: объем политической тематики на страницах газет составляет - 9,3%, экономикой - всего 3,2%. Значительна также доля желающих читать оперативную информацию по этим же темам. Между тем, сложившиеся периодичность отечественных газет пока не в полной мере отвечает потребностям читателей, желающих получать своевременную, объективную информацию.

Отдельные аспекты вышеназванных проблем известны также и редакциям и издателям отечественных печатных СМИ. В ходе экспертного опроса выяснилось, что на пути решения этих проблем у редакций и издателей существуют определенные трудности. Это, прежде всего, слабая полиграфическая база, высокие налоговые ставки на полиграфическую продукцию, недостаточный профессионализм журналистов и т.д.

На решение некоторых из этих проблем направлены сегодня и усилия самих издателей. Это, прежде всего мероприятия направленные на переквалификацию кадров путем создания при редакциях краткосрочных журналистских курсов. Тем не менее, по словам представителей отечественных газет, существуют и другие проблемы, решение которых представляется затруднительным без взаимодействия заинтересованных сторон – государственных, международных структур и самих СМИ. Согласно мнения представителей изданий, сегодня поддержка государственных структур должна быть направлена на совершенствование законодательной базы деятельности СМИ, снижении бремени налоговых ставок на печатную продукцию и т.д. В этом отношении содействие международных организаций также оценивается как эффективное, ибо, по мнению представителей прессы, эти организации могут существенно повлиять на изменение ситуации к лучшему. Примерными формами такого сотрудничества могли бы быть:

- принятие участия в осуществлении мероприятий по ознакомлению сотрудников газет с передовым опытом зарубежных печатных изданий, путем привлечения и активизации участия этих журналистов в семинарах, конференциях и симпозиумах, организуемых международными ассоциациями журналистов;
- выполнение посреднической роли между государством и СМИ в разрешении проблем, возникающих в процессе их взаимодействия;
- содействие в реализации процедур доступа журналистов к источникам информации, заложенных в законодательных актах;
- содействие регулярному проведению мониторинга мнений и интересов читательской аудитории отечественных газет.

Следует отметить, что в рамках одного проведенного исследования невозможно выявить и рассмотреть весь комплекс проблем СМИ. Несмотря на это, полученные в ходе исследования результаты в некоторой степени смогут способствовать качественному развитию таджикской прессы.

ПРИЛОЖЕНИЕ

Некоторые публикации центральных СМИ республики со ссылкой на результаты массового опроса в рамках Проекта

"Чархи гардун" №4 (336) от 24.01.2003 г.

ОПРОС

"ЧАРХИ ГАРДУН"

ПРИЗНАНА КАК НАИБОЛЕЕ ЧИТАЕМОЕ ИЗДАНИЕ В РТ

По результатам опроса проведенного Центром социологических исследований "Зеркало" в городах Душанбе, Худжанд, Курган-Тюбе и Куляб 39,8% опрошенных признались, что они постоянно читают еженедельник "Чархи гардун". 2 - 5 место занимали следующие газеты "Оила", "Даджест пресс", "Авиценна" и "Крим-инфо".



"Asia Plus" от 30.01.2003 г.

МАСС - МЕДИА



**"ЧАРХИ ГАРДУН" -
ТЕПЕРЬ НА 24 ПОЛОСАХ!**

Самым читаемым печатным изданием в стране названа еженедельная газета "Чархи Гардун". Таков результат опроса читательской аудитории, проведенного недавно Центром

социологических исследований "Зеркало". По данным социологов, около 90% респондентов читают отечественную прессу, а "Чархи гардун" регулярно читает 40% молодежи и представителей среднего поколения (до 49 лет). Как сообщил "АП" главный редактор "Чархи гардун" Акбар Сатторов, с этой недели еженедельник будет выходить уже не на 16, как всегда, а на 24 полосах. Он отметил, что увеличение полос связано не только с популярностью издания, но и с реальной потребностью населения в полноценной и достоверной информации различных аспектов жизни Таджикистана.

"Asia Plus " от 13.02.2003 г.

МАСС - МЕДИА ЧИТАТЕЛИ ЖДУТ БОЛЬШЕГО ОТ ГАЗЕТ

Практически у каждой таджикской газеты есть читатели, неудовлетворенные объемом интересующей их информации.

Таковы результаты социологического исследования, проведенного ЦСИ "Зеркало" и опубликованного во втором номере одноименного бюллетеня. При этом наиболее высокие требования предъявляются к общественно-политическим изданиям: "Азия - Плюс", "Тоҷикистон" и "Вечерний Душанбе". Недостаточное освещение интересующих вопросов на страницах любимых газет, заставляет читателей искать дополнительные источники информации. Согласно результатам опроса, нашим газетам не хватает объективности, новизны и актуальности материалов, глубины освещения тем. По мнению аналитиков, редакциям отечественных газет следует обращать внимания на пожелания своих читателей.



"Дайджест пресс" №5 (424) от 31.01.2003 г.



"ЧАРХИ ГАРДУН" - САМАЯ ЧИТАЕМАЯ. ТЕПЕРЬ - И САМАЯ МНОГОПОЛОСНАЯ

Самым читаемым печатным изданием в стране названа еженедельная газета "Чархи гардун". Таков итог опроса читательской аудитории о печатных СМИ, проведенного недавно Центром социологических исследований "Зеркало".

По данным ЦСИ "Зеркало", около 90% респондентов читают отечественную прессу, а "Чархи гардун" регулярно читает 40% опрошенных. Еженедельник читают почти во всех регионах республики. За интересные статьи, заметки о семейной жизни, о любви предпочтение отдают более 40% молодежи и представителей среднего возраста (до 49 лет).

Последний январский номер газеты выйдет уже 24-х полосным - на 8 полос больше. Об этом сообщил "ИЦ" "Чархи гардун" главный редактор еженедельника Акбар Сатторов. Он отметил, что увеличение полос связано не только с популярностью издания, но и реальной потребностью населения в полноценной и достоверной информации различных аспектов жизни граждан Таджикистана.

"Авиценна" № 5 (225) от 31.01.2003 г.

РЕЙТИНГ



**СЛОВО, ИДУЩЕЕ ОТ СЕРДЦА,
ПРОНИКАЕТ В СЕРДЦЕ**

ЦСИ "Зеркало" при поддержке Фонда Евразия, в течение 2002 года провел опрос среди читателей-респондентов для определения рейтинга популярности печатных СМИ

Таджикистана.

РЕЗУЛЬТАТЫ АНАЛИЗА ПОКАЗЫВАЮТ, ЧТО БОЛЬШИНСТВО ЧИТАТЕЛЕЙ ОТДАЛИ СВОИ ПРЕДПОЧТЕНИЯ ГАЗЕТЕ "АВИЦЕННА" ПО СЛЕДУЮЩИМ ПАРАМЕТРАМ:

- в четвёрке самых популярных и читаемых изданий РТ;
- самая здоровая газета (66,7%), что соответствует её визитной карточке - газета для пользы ума и здоровья;
- самая познавательно-развлекательная газета (27,6%) в РТ;
- самая полезная (советы и консультации) - 22,0%;
- САМАЯ ПОПУЛЯРНАЯ ГАЗЕТА СРЕДИ ПРЕДСТАВИТЕЛЬНИЦ ПРЕКРАСНОГО ПОЛА В СТОЛИЦЕ (47,6%);
- в тройке самых читаемых газет в столице (28,1%).

Коллектив редакции "Авиценны" гордится тем, что за четыре с небольшим года своего основания прочно занимает лидирующие места среди самых популярных общенациональных изданий республики Таджикистан.

Сердечно благодарим Вас, дорогие читатели, за верность и поддержку "Авиценне".

Оставайтесь с нами.

"Вечерний Душанбе" № 5 (269) от 31.01.2003 г.

ВОПРОС НЕДЕЛИ

ВЫ ВЕРИТЕ РЕЙТИНГАМ?



Центр социологических исследований "Зеркало" при поддержке Фонда "Евразия" в течении 2002 года провел комплексное социологическое исследование с целью осуществления мониторинга центральных печатных изданий. В рейтинге, составленном по результатам этого исследования, первое место заняла газета "Чархи гардун". В числе "передовых" оказались и другие издания нашей "семьи": "Дайджест пресс", "Авиценна" и "Вечерний Душанбе". К тому же, респонденты назвали "Вечерку" в числе самых "мужских" печатных изданий страны.

Лидия ИСАМОВА, руководитель душанбинского офиса Британского института по освещению проблем войны и мира.

- Я считаю, что все рейтинги и опросы достаточно тенденциозны и их можно фальсифицировать. Дело в том, что у нас нет той необходимой базы, чтобы эти опросы провести технически более организованно и объективно. Тогда их результаты не вызывали бы сомнения в правдивости.

Юсуф ХАМИДОВ, заместитель начальника ОВИР и ПР МВД РТ:

- Рейтинги я поддерживаю, но особо в них не верю. Ведь разным путем можно добиться высоких рейтингов, как например, в парламентских делах. Я регулярно читаю такие газеты, как «Дайджест пресс», «Оила». Эти газеты мне нравятся, потому, что в них много воспитательных и познавательных материалов, рассчитанной для широкой читательской аудитории.

Далер АБДУХАЛИКЗАДЕ, Заслуженный артист Таджикистана:

Рейтингам верю. Другие газеты я просматриваю, а «Вечерку» - читаю с удовольствием. Она популярна среди русскоязычного населения. В этой газете есть статьи на злободневные, актуальные темы. Правда сейчас очень мало публикуете адресные фельетоны и критические статьи. Особенно мало критических публикаций по поводу столичных проблем.

Сангинмурод ШОМАХМАДОВ, следователь СО ОВД-1 Фрунзенского района:

Раньше я всегда читал «Чархи гардун», а сейчас честно признаться, читаю то, что попадется под руку. Да и дел после окончания университета много, на чтение газет времени практически не остается. А что касается каких-то рейтингов, я им не верю. Если бы вот в прямом эфире по телевидению вести такие опросы и определять рейтинги - другое дело. Тогда можно верить.